



GEIGER
TEXTIL

GESICHTER *FACES*

Das Unternehmensmagazin von Geiger Textil
The Geiger Textil company magazine

20
23

AUSGABE NR. 22
ISSUE NO. 22



WIR WOLLEN DAS BESTE ANGEBOT UND DIE BESTE LEISTUNG BIETEN. ABER VOR ALLEM EIN VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR UNSERE KUNDEN SEIN.



WE WANT TO PROVIDE THE BEST OFFER AND THE BEST SERVICE. BUT ABOVE ALL, TO BE A RELIABLE PARTNER FOR OUR CUSTOMERS.

INHALT CONTENT

Vorwort Foreword	4
AKTUELLE ENTWICKLUNGEN	
01 Herausforderungen in der Beschaffung Procurement challenges	6
02 Energie im Fokus Focus on energy	8
KUNDEN UND PARTNER	
03 ENOPLAN – Wenn's um Energie geht ENOPLAN – When it comes to energy	12
04 Senevita – Näher am Menschen Senevita – Closer to the people	16
05 CBRE GWS Switzerland CBRE GWS Switzerland	20
06 DITTEL Engineering – Partner für Ihren Reinraum DITTEL Engineering – Partner for your cleanroom	24



↑ Ein Mitarbeiter in der Reinraumproduktion, Quelle: Geiger Textil
An employee in the cleanroom production, source: Geiger Textil

NEUIGKEITEN BEI GEIGER TEXTIL	
07 Verleihung der Wirtschaftsmedaille Awarding of the medal for business	30
08 Eine Strategie für die Zukunft A strategy for the future	36
09 Neue ERP-Software New ERP software	42
10 Neue Gesichter New faces	44
11 Weihnachtsfeier und Mitarbeitererehrungen Christmas party and honoring of employees	48

LIEBE LESERINNEN UND LESER, *DEAR READERS,*

nach einer kurzen Pause freuen wir uns, Sie wieder beim Lesen unseres Magazins „Gesichter“ begrüßen zu dürfen. Wir hoffen, dass die Überraschung geglückt ist. Denn wir haben die Auszeit genutzt, um das Format in einem neuen Gewand zu präsentieren.

Haben wir in der letzten Ausgabe 2021 noch darüber berichtet, dass uns Corona nach wie vor im Griff hat und wie wir die Krise meistern, kam im vergangenen Frühjahr direkt der nächste Ausnahmezustand auf uns zu: Der Ukraine-Krieg zeigt, dass wir in der Vergangenheit in einer vermeintlichen Sicherheit gelebt haben. Europa und die Welt sind nun gefordert, weiter Zusammenhalt zu demonstrieren und die Ukraine nicht sich selbst zu überlassen.

Der Krieg offenbarte viele Abhängigkeiten – allen voran die im Bereich der Energie. Wir alle sind nun damit beschäftigt, uns auf die neuen Umstände einzustellen. Es ist klar, dass dies für Europa nicht ohne Kosten vorstatten gehen wird. Andererseits kann diese missliche Situation zumindest als Beschleuniger für die Wende zu einer nachhaltigeren Energieversorgung wirken. Über unsere Maßnahmen im Bereich Energie können Sie sich auf den Seiten 8 bis 11 dieser Ausgabe informieren. In einer sich verändernden Umwelt sind Unternehmen gefragt, agil zu sein und sich stetig anzupassen.

After a short break, we are pleased to welcome you back to our magazine “Gesichter”. We hope that the surprise has been a success because we have used the time off to overhaul the design of our magazine. In the last issue in 2021, we reported on the fact that COVID-19 still had us in its grip and we described how we were coping with the crisis. Last spring, we were facing the next state of emergency: the Ukraine war shows that we were wrong to take our security for granted. Europe and the world are now challenged to stand together and support Ukraine as best as we can. The war revealed many dependencies, first and foremost those in the field of energy. We are all struggling to adjust to the new circumstances. It is clear that this will come at a price for Europe. On the other hand, this disastrous situation can at least act as an accelerator for the shift to a more sustainable energy supply. You can read about our actions in the field of energy on pages 8 to 11 of this issue. In a changing environment, companies need to be agile and adaptable.



↑ Der Zwischenspeicher der Berufskleidungs-Sortieranlage, Quelle: Geiger Textil

↑ The intermediate storage of the professional clothing sorting plant, source: Geiger Textil

Mit dem Eintritt der vierten Generation in der Person von Frederik Geiger haben wir begonnen, gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Mehr dazu auf den Seiten 36 und 37. Darüber hinaus freuen wir uns, Ihnen auch in dieser Veröffentlichung auf den Seiten 12 bis 27 geschätzte Kunden und kompetente Partner vorzustellen.

Die neuen Gesichter von Geiger Textil lernen Sie auf den Seiten 44 bis 47 kennen. Im Mai des vergangenen Jahres freuten wir uns über eine besondere Ehrung: In Stuttgart wurde uns die Wirtschaftsmedaille für herausragende Verdienste verliehen (S. 30). Da dies ohne unsere treuen Kunden, verlässlichen Partner und das starke Geiger Textil-Team überhaupt nicht möglich gewesen wäre, danken wir Ihnen allen an dieser Stelle für Ihre Unterstützung.

Nun wünschen wir Ihnen eine unterhaltsame Lektüre mit der neuen Ausgabe und freuen uns über jedes Feedback.

With the arrival of the fourth generation in the person of Frederik Geiger, we have begun to shape the future together. Read more about this on pages 36 and 37. In addition, we are pleased to introduce valued customers and competent partners to you on pages 12 to 27. You will get to know the new faces of Geiger Textil on pages 44 to 47.

In May of last year, we were pleased to receive a special honour: we were awarded the Business Medal for Outstanding Services in Stuttgart (p. 30). As this would not have been possible at all without our loyal customers, reliable partners, and the strong Geiger Textil team, we would like to take this opportunity to thank you for your support.

We hope you enjoy reading the new issue and would love to receive your feedback.

Jochen Geiger

Thomas Geiger

Frederik Geiger

01

HERAUSFORDERUNGEN IN DER BESCHAFFUNG

PROCUREMENT CHALLENGES

Die Folgen der Corona-Krise und des Ukraine-Krieges belasten den Mittelstand. Die gravierenden **Veränderungen des wirtschaftlichen Umfeldes** treffen natürlich auch Geiger Textil. Während die vergangenen 10 Jahre geprägt waren von niedriger Inflation und Kostensicherheit, erschweren heute unkalkulierbare Preissteigerungen und Lieferengpässe das Tagesgeschäft und vor allem die langfristige Planung, nicht zuletzt was die Vertragsgestaltung mit den Kunden angeht.

„Wir haben hohe Kostensteigerungen in allen Bereichen zu verzeichnen und die Lieferkettenprobleme haben zugenommen“, sagt Thomas Geiger. So haben zum Beispiel die Lieferanten der Textilien, der Verbrauchsmaterialien wie Folien und Büromaterial sowie der Hardware für die IT ihre Preise teilweise bereits mehrfach in einem Jahr erhöht. Beinahe alle Unternehmen gingen diesen Schritt. **Auch längere Lieferzeiten seien mittlerweile Normalität.**

Für zusätzliche Kostensteigerung im Unternehmen sorgt weiter der neue Mindestlohn. Weil die Inflation auch die Mitarbeitenden trifft und das Unternehmen gesellschaftliche Verantwortung habe, betrachte man diesen bei Geiger Textil zwar als richtig und angebracht, „trotzdem beschäftigt uns auch dieser Aspekt, da unsere Dienstleistung eine hohe Personalintensität voraussetzt“.

Konsequenz aus der Lage: Die Themen Kostenmanagement und Kosteneffizienz haben bei Geiger Textil nochmal an Gewicht zugelegt. Doch die Sparpotentiale sind begrenzt. Alles lässt sich nicht auffangen. „Wir fangen immer erst bei uns an und versuchen Kostensteigerungen durch mehr Effizienz und Sparsamkeit zu kompensieren. Die aktuelle Dynamik macht das aber nicht mehr möglich.“

The consequences of the COVID-19 crisis and the Ukraine war are weighting heavily on medium-sized businesses. The resulting **extensive changes in the economic environment** naturally also affect Geiger Textil. The past 10 years were characterized by low inflation and cost certainty. Nowadays, incalculable price increases and supply bottlenecks are making day-to-day business – and above all long-term planning – more difficult, not least in terms of drafting contracts with customers.

“We have seen dramatic cost increases in all areas and a lot more supply chain problems,” says Thomas Geiger. For example, suppliers of textiles, consumables (such as films and office supplies), and IT hardware have in some cases already increased their prices several times in just one year. Almost all companies increased their prices. **Longer delivery times have also become the norm.**

The raised minimum wage is also causing additional cost increases in the company. Of course, inflation also affects the employees and as a socially responsible company, Geiger Textil supported this step. “Nevertheless, this aspect also concerns us, since our service requires a high level of labor”.

One consequence of this situation is that cost management and cost efficiency have once again gained importance at Geiger Textil. However, the savings potential is limited. We cannot offset everything. “We always start with ourselves and try to compensate for cost increases through greater efficiency and thrift. Nevertheless, the current dynamics make that no longer possible.”



↑ Ein Mitarbeiter kommissioniert verpackte Berufskleidung, Quelle: Geiger Textil

↑ An employee picks packaged workwear, source: Geiger Textil

Einen Teil der Kostensteigerung wird Geiger Textil deshalb an die Kunden weitergeben müssen, auch im Sinne der wirtschaftlichen Verantwortung für das Unternehmen und die Mitarbeiter. „Es gibt sicher auch Unternehmen, die die derzeitige Situation zu ihren Gunsten nutzen. **Uns ist aber die Transparenz wichtig, und so kommunizieren wir mit unseren Kunden**“, so Jochen Geiger. Am Ende gilt weiter das Credo: „Wir wollen das beste Angebot und die beste Leistung bieten. Aber vor allem ein verlässlicher Partner für unsere Kunden sein.“

Geiger Textil will therefore have to pass on part of the cost increase to its customers. This is also a question of economic responsibility for the company and its employees. “There are certainly companies that are using the current situation to their advantage. **Yet, transparency is important to us and this is how we communicate with our customers**,” says Jochen Geiger. In the end, the credo continues to apply: “We want to provide the best offer and the best service. Most importantly, however, we want to be a reliable partner for our customers.”

ENERGIE IM FOKUS

FOCUS ON ENERGY

Geiger Textil versorgt Krankenhäuser, Alten- und Pflegeheime, Lebensmittelhersteller und die Pharmaindustrie mit frischer Wäsche und Berufskleidung. Alles Bereiche, die offiziell als kritische Infrastruktur gelten. Geiger Textil bemüht sich als unverzichtbarer Versorger ebenfalls um diesen Status. Ohne deren Dienstleistung würde vieles still stehen – in den genannten Bereichen undenkbar. Sorgen bereitet der Geschäftsführung deshalb die seit Beginn des Ukrainekriegs schwelende Energiekrise: Die Produktion in der Branche ist sehr energieintensiv, der Anteil der Energiekosten am gesamten Kostenblock ist mit aktuell 4,1 Prozent generell bereits sehr hoch. Und die Preise für Gas, Strom und Diesel gehen nach oben. „Wir stehen vor großen Herausforderungen“, sagt Geschäftsführer Thomas Geiger. Er ist dennoch optimistisch: Mit Einsparmaßnahmen und Investitionen soll Geiger Textil zukunftsicher auf gutem Kurs gehalten werden.

Bereits bezahlt gemacht hat sich die Investition in einen neuen Kessel am Standort Trottäcker 69 im Jahr 2021. Der bestehende Dampfkessel mit einer Leistung von fünf Tonnen musste aufgrund von nicht mehr zu reparierenden Haarrissen kurzfristig stillgelegt werden. Mit der Planung für das neue Kesselhaus wurde zeitgleich ein zweites Projekt im Bereich der **Wasser- und Wärmerückgewinnung** auf den Weg gebracht. Die Investition in beide Bereiche belief sich auf zusammen rund 850.000 Euro. Beheizt wird der Kessel für die Dampferzeugung mit Gas. Aus heutiger Sicht könne man die Havarie des alten Kessels deshalb beinahe als „Glücksfall“ bezeichnen meint Thomas Geiger. So betrug die Einsparung im Jahr 2022 gegenüber 2021 – bei gleicher Produktionsmenge – bei Gas ca. 20 Prozent und bei Wasser und Abwasser rund 15 Prozent. Denn was nicht verbraucht wird muss nicht zu hohen Preisen eingekauft werden.

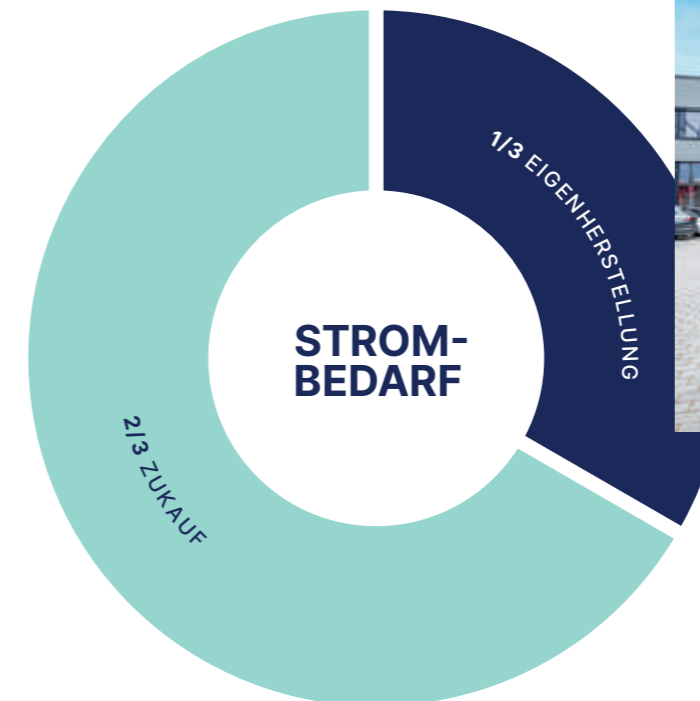
Geiger Textil supplies hospitals, retirement and nursing homes, food manufacturers and the pharmaceutical industry with fresh laundry and workwear. All areas that are officially considered critical infrastructure. As an indispensable supplier, Geiger Textil also strives to achieve this status. Without their service, many things would come to a standstill – unthinkable in the areas mentioned. The management is therefore concerned about the energy crisis that has been smoldering since the start of the Ukraine war: Production in the industry is very energy-intensive, and the share of energy costs in the total cost pool is generally already very high at currently 4.1 percent. And prices for gas, electricity and diesel are going up. “We are facing major challenges,” says Managing Director Thomas Geiger. He is nevertheless optimistic: savings measures and investments are intended to keep Geiger Textil on a good course for the future.

The investment in a new boiler at the Trottäcker 69 site in 2021 has already paid off. The existing steam boiler with a capacity of five tons had to be shut down at short notice due to hairline cracks that could no longer be repaired. With the planning for the new boiler house, a second project in the area of **water and heat recovery** was launched at the same time. The investment in both areas totaled around 850,000 euros. The boiler for steam generation is heated with gas. From today’s point of view, the failure of the old boiler can therefore almost be described as a “stroke of luck”, says Thomas Geiger. For instance, the savings in 2022 compared to 2021 – with the same production volume – were about 20 percent for gas and about 15 percent for water and wastewater. Because what is not consumed does not have to be purchased at high prices.



Ab Frühjahr 2023 wird rund ein Drittel des Stromverbrauchs mit Solarenergie gedeckt.

From spring 2023, around one third of electricity consumption will be covered by solar energy.



↑ Hauptsitz Geiger Textil, Quelle: Geiger Textil
Geiger Textil headquarters, source: Geiger Textil

Mit den Stadtwerken Bad Säckingen wurden in der Vergangenheit langfristige Verträge für Gas- und Stromlieferungen abgeschlossen. Der Gasvertrag läuft noch bis zum 31.12.23. Der Stromvertrag ist allerdings zum 31.12.22 ausgelaufen. Deshalb wird der Strom aktuell zu Tagespreisen am Spotmarkt gekauft. Der Arbeitspreis für Strom hat sich verdreifacht. Nur die Leistungspreise, Steuern, Umlagen und Abgaben bleiben erst mal unverändert.

Zu den weiteren Einsparmaßnahmen zählen die seit Juli 2022 reduzierten Produktionszeiten im Martinsweg. Um 13 Uhr wird dort der ältere Kessel abgestellt. Die Einsparung beim Gas mit circa 100.000 kWh pro Monat beläuft sich dadurch auf etwa 30 Prozent. Während der Kessel im Martinsweg still steht, wird die Produktion teilweise vom Standort Trottäcker übernommen.

Longterm contracts for gas and electricity supplies have been concluded with Stadtwerke Bad Säckingen in the past. The gas contract still runs until 31.12.23. The electricity contract, however, expired on 31.12.22. The electricity is currently supplied at daily prices. Therefore, electricity is currently purchased at daily prices on the spot market. The energy price for electricity has tripled. Only the power prices, taxes, levies and charges remain unchanged for the time being.

Other savings measures include the reduced production times in Martinsweg since July 2022. The older boiler there will be shut down at 1 pm. The gas savings of around 100,000 kWh per month amount to around 30 percent. While the boiler in Martinsweg is shut down, production is partly taken over from the Trottäcker site.



Ein weiterer großer Kostenfaktor bei Geiger Textil ist der Strom. Der Verbrauch beträgt hier jährlich rund 1,8 Millionen kWh. Für die Zukunft setzt das Unternehmen deshalb auf Solarstrom. Auf dem noch freien, 22.000 Quadratmeter großen firmeneigenen Bauland im Trottäcker, wird eine 5.000 Quadratmeter große Photovoltaikanlage mit einer Leistung von 750.000 kWh installiert. Kostenpunkt: 900.000 Euro. Der erzeugte Strom soll während der Produktionszeiten zu 100 Prozent selbst genutzt werden. An den produktionsfreien Wochenenden wird der Strom ins Netz eingespeist. Letztendlich werde man mit Inbetriebnahme der Photovoltaikanlage – im Frühjahr 2023 – rund ein Drittel des im Trottäcker benötigten Stroms selbst produzieren.

Another major cost factor at Geiger Textil is electricity. Consumption here amounts to around 1.8 million kWh per year. For the future, the company is therefore relying on solar power. A 5,000 square meter photovoltaic plant with an output of 750,000 kWh is being installed on the 22,000 square meter company-owned building site in Trottäcker that is still vacant. Cost: 900,000 euros. The electricity generated is to be used 100 percent by the company itself during production times. On weekends when there is no production, the electricity is fed into the grid. Ultimately, when the photovoltaic system goes into operation – in spring 2023 – the company will produce around one third of the electricity required at Trottäcker itself.

4,1%

ist der Anteil der Energiekosten an den Gesamtkosten.
is the share of energy cost.

554 TSD. EURO

betragen die Gaskosten jährlich.
is the annual cost of gas.

5.000 m²

750.000 kWh

beträgt die Nennleistung der Photovoltaikanlage.
is the nominal power of the photovoltaic plant.

900

TSD. EURO

investiert Geiger im Frühjahr 2023 in eine Photovoltaikanlage.
is Geiger's investment in a photovoltaic plant in spring 2023.

Grundstücksfläche wird für die Photovoltaikanlage genutzt.
property area will be used for the photovoltaic plant.

↑ Photovoltaikanlage, Quelle: iStock
Photovoltaic plant, source: iStock

03

TRANSPARENZ UND SICHERHEIT

TRANSPARENCY AND SECURITY

Geiger Textil ist ein sehr energieintensives Unternehmen. Energie einzusparen – auch im Sinne der Umwelt – ist deshalb immer ein Thema im Unternehmen, welches auch in Investitionsentscheidungen einfließt. In Zeiten steigender Energiekosten gilt dem effizienten Umgang mit Energieresourcen, einer strukturierten Erfassung und Steuerung der Kosten besonderes Augenmerk. Einsparpotenziale müssen systematisch aufgedeckt und ausgeschöpft werden. Geiger Textil setzt beim Energiemanagement auf die Zusammenarbeit mit den Spezialisten der Firma ENOPLAN in Bruchsal. **Die ENOPLAN Ingenieurgesellschaft für Energiedienstleistungen ist ein Unternehmen, das sich darauf spezialisiert hat, Firmen rund um das Thema Energie zu beraten.** Dabei setzt der Mittelständler seinen Schwerpunkt auf die Kostenoptimierung aller leitungsgebundenen Energiearten, wozu Strom, Erdgas und Fernwärme zu zählen sind. Der Dienstleister betreut mehr als 2.500 Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Das Unternehmen, das ein 100-prozentiges Tochterunternehmen der RWTÜV-Gruppe ist, **konzentriert sich hierbei auf die vier Bereiche Energiedatenmanagement, Energiebeschaffung, Energiesonderthemen sowie Energieeffizienz.**

Der Mittelständler unterstützt sowohl Einzel- als auch Kettenkunden bei kaufmännischen und technischen Dienstleistungen. Für Kettenkunden übernimmt ENOPLAN im Rahmen des Energievertragsmanagements die Rechnungskontrolle sowie den Zahlungsverkehr und organisiert den Energieeinkauf. Auch berät die Firma ihre Kunden in Sachen Energieeffizienz und Rückerstattungen. So verfolgt das Unternehmen beispielsweise mehr als 20 Ansätze zur Optimierung von Energiekosten.

Geiger Textil is a very energy-intensive company. Saving energy – also in terms of protecting the environment – is therefore always a topic that also influences investment decisions. In times of rising energy costs, particular attention is paid to the efficient use of energy resources and the structured recording and control of costs. Potential savings must be systematically identified and used. Geiger Textil cooperates with the specialists from ENOPLAN in Bruchsal for its energy management.

ENOPLAN Ingenieurgesellschaft für Energiedienstleistungen specializes in energy consultation. The medium-sized company focuses on cost optimization for all types of grid-based energy, including electricity, natural gas, and district heating. It serves more than 2,500 customers in Germany, Austria, and Switzerland.

Marco Heider

KEY ACCOUNT MANAGER



→ Quelle: ENOPLAN
source: ENOPLAN



↑ Hauptsitz von ENOPLAN in Bruchsal,
Quelle: ENOPLAN
ENOPLAN headquarter in Bruchsal,
source: ENOPLAN

Die Geburtsstunde von ENOPLAN schlug im Jahr 1990. Schon ein Jahr später stießen die räumlichen Kapazitäten an ihre Grenzen, sodass man in das Bruchsaler Innovations- und Gewerbezentrum umzog. Das Jahr 1998 stand ganz im Zeichen der Liberalisierung des deutschen Strommarktes. Fortan führte ENOPLAN neue Dienstleistungen speziell im Bereich Energieeinkauf ein.

Im Jahr 2002 eröffnete das Unternehmen eine neue Niederlassung in der thüringischen Stadt Wasungen. Vier Jahre später übernahm die Essener RWTÜV GmbH als Gesellschafter die Firma ENOPLAN zu 100 Prozent. Im Jahr 2009 wurde die Tochtergesellschaft Enometrik Gesellschaft für Messdienstleistungen als 100-prozentiges Tochterunternehmen der ENOPLAN Ingenieurgesellschaft für Energiedienstleistungen ins Leben gerufen.

Ihren Sitz hat die Firma im baden-württembergischen Bruchsal. Die Stadt befindet sich unweit von Karlsruhe, am westlichen Rand des Kraichgaus. Hinzu kommt eine Niederlassung im thüringischen Wasungen.

ENOPLAN is a subsidiary of RWTÜV Group and focuses on **four areas: energy data management, energy procurement, special energy issues, and energy efficiency.**

It supports both individual and branch companies with commercial and technical services. For branch customers, ENOPLAN takes over invoice control and payment transactions and purchases energy as part of energy contract management. The company also advises its customers on energy efficiency and rebates. For example, there are more than 20 approaches to optimizing energy costs.

ENOPLAN was founded in 1990. Just one year later it had reached its growth limit in the old office space and moved to the Bruchsal Innovation and Business Center. The year 1998 was marked by the liberalization of the German electricity market. From then on, ENOPLAN introduced new services specifically in the area of energy purchasing. In 2002, the company opened a new branch office in the Thuringian town of Wasungen. Four years later, Essen-based RWTÜV GmbH took over 100 percent of ENOPLAN as a shareholder. In 2009, Enometrik Gesellschaft für Messdienstleistungen was established as a subsidiary of ENOPLAN Ingenieurgesellschaft für Energiedienstleistungen. ENOPLAN is based in Bruchsal, Baden-Württemberg, not far from Karlsruhe, on the western edge of the Kraichgau region. It also has a branch office in Wasungen, Thuringia.



Geiger Textil verlässt sich bei Fragen rund um das Thema Energie auf das Know-how von ENOPLAN. Thomas Geiger und Marco Heider (Key Account-Kundenbetreuer bei ENOPLAN) über die Zusammenarbeit.

Geiger Textil relies on ENOPLAN's know how when it comes to energy-related issues. Thomas Geiger and Marco Heider (key account manager at ENOPLAN) reflect on the cooperation.

„WIR SIND SCHIEDSRICHTER UND SPARRINGSPARTNER“

THOMAS GEIGER: Die Anfänge der Zusammenarbeit mit ENOPLAN liegen schon einige Jahre zurück. Den ersten Dienstleistungsvertrag haben wir bereits 2008 abgeschlossen. Bis dahin dachten wir, wir können das mit der Energiebeschaffung alleine. Der Energiemarkt ist allerdings zu komplex, um hier selbst den Überblick behalten zu können. Wir greifen deshalb auf die Experten von ENOPLAN zurück, die uns partnerschaftlich und professionell zur Seite stehen. Zu den Dienstleistungen, die wir in Anspruch nehmen, gehört beispielsweise die detaillierte Rechnungskontrolle für Strom und Gas. ENOPLAN versorgt uns zudem laufend mit Marktinformationen, die uns als Entscheidungsgrundlage dienen, gibt Empfehlungen zu Neuausschreibungen. Wir erhalten eine sehr professionelle Beratung. Aktuell unter anderem auch zum demnächst geplanten Start der Strom-Eigenproduktion mittels Photovoltaikanlage. Hier gibt es viele gesetzliche Vorgaben zu beachten.

MARCO HEIDER: Wir sind Marktbegleiter – Schiedsrichter und Sparringspartner. Wir zeigen dem Kunden, wo er steht, und was aus unserer Sicht zu tun wäre. Aber die Entscheidungen trifft am Ende immer der Kunde. Wir können natürlich nur dann tätig werden, wenn wir alle relevanten Informationen wie Verbrauchsdaten und Energierechnungen zur Verfügung gestellt bekommen. Ohne Informationen können wir nicht zielgerichtet für den Kunden agieren. Bei Geiger Textil klappt das hervorragend, 14 Jahre Zusammenarbeit sprechen für sich. Mehr solcher Kunden wie die Geiger Textil

“WE ARE REFEREES AND SPARRING PARTNERS”

THOMAS GEIGER: The beginnings of our cooperation with ENOPLAN go back several years. We signed our first service contract back in 2008. Until then, we thought we could handle energy procurement on our own. However, the energy market is too complex for us to keep track of ourselves. That is why we call on the experts of ENOPLAN to provide us with professional support in a spirit of partnership. The services we use include, for example, detailed invoice checking for electricity and gas. ENOPLAN also provides us continuously with market information which serves as a basis for our decisions and makes recommendations on new tenders. We receive very professional advice. Currently, among other things, we are also receiving advice on the planned start of our own electricity production by means of a photovoltaic system. There are many legal requirements.

MARCO HEIDER: We are market companions – referees and sparring partners. We show customers where they stand and tell them what we think should be done. But in the end, customers always make their own decisions. Of course, we can only take action if we are provided with all the relevant information, such as consumption data and energy bills. Without these, we cannot provide targeted advice. With Geiger Textil, this companionship works excellently; 14 years of cooperation speak for themselves. We would love to have more customers like Geiger Textil. The energy market is constantly changing. That is why



↑ ENOPLAN Hauptsitz, Quelle: ENOPLAN
ENOPLAN headquarter, source: ENOPLAN

wären wünschenswert. Der Energiemarkt ist im ständigen Wandel. Der Kunde erhält deshalb von uns permanent Informationen, zum Beispiel zum Strom- und Gaspreisdeckel oder dem Energieeffizienzgesetz, zu Marktbewegungen und Preisentwicklungen an den Energiebörsen. Wir bieten zudem Seminare an. Auch die Themen Nachhaltigkeit und E-Mobilität rücken immer mehr in den Fokus.

customers receive information from us on an ongoing basis, for example on the electricity and gas price cap or the Energy Efficiency Act, on market moves and price developments on the energy exchanges. We also offer seminars. The topics of sustainability and e-mobility are also increasingly coming into focus.

ENOPLAN

ENOPLAN berät seit mehr als 30 Jahren Unternehmen bei komplexen Energieentscheidungen und entwickelt kundenspezifische Lösungen zur Senkung der Energiekosten. ENOPLAN bietet nicht nur die Optimierung der Beschaffungskonditionen aller leitungsgebundenen Energiearten (Strom und Gas) an, sondern auch ein breites Spektrum an weiteren energiewirtschaftlich relevanten Dienstleistungen. ENOPLAN beschäftigt derzeit rund 120 Mitarbeiter. Geschäftsführer sind Ralf Schade sowie Tim Geisert.

Weitere Informationen unter: www.enoplan.de

ENOPLAN

ENOPLAN has been advising companies on complex energy decisions and developing customer-specific solutions to reduce energy costs for more than 30 years. It offers not only optimization of procurement conditions for all grid-based energy types (electricity and gas) but also a wide range of other services relevant to the energy industry. The company currently employs around 120 people. The managing directors are Ralf Schade and Tim Geisert.

For more information, please visit: www.enoplan.de



04

EINE PARTNERSCHAFT, DIE WÄCHST

A PARTNERSHIP, THAT GROWS



↑ Die Einrichtung Senevita Dorfmat in Münsingen, Quelle: Senevita
The Senevita Dorfmat facility in Münsingen, source: Senevita

Geiger Textil's customers have included Senevita AG in Switzerland since November 2015. In September 2022, the partnership was not only renewed but also further expanded. **Whereas twelve facilities had been using the services of Geiger Textil, the cooperation has now been extended to all Senevita locations in German-speaking Switzerland.**

The starting signal for this cooperation came with the opening of the new Senevita Limmatfeld nursing and assisted living facility in Dietikon. Initially, it was not easy to get started with the Health+ service. Plant tours at Geiger Textil in Bad Säckingen as well as training courses and process descriptions helped to eliminate most of the uncertainties of the housekeeping staff. In particular, the different measurements of blankets and pillows as well as covers were initially a concern. Today, this is no longer an issue and the change has also been successful from an economic point of view.

With the extended contract, a new work clothing line was developed by Geiger Textil in cooperation with a project team from Senevita. The goal was to combine the Senevita corporate design with high-quality fabrics and modern colors. 30 facilities will receive the new workwear models as a rental service in the future.

Regarding personal textiles and linen, Senevita will be breaking new ground in the future. We want to supply residents with their personal laundry using in-house laundries. This decision and the proximity to the residents are expected to result in an even better quality of care.

Zu den Kunden von Geiger Textil zählt seit November 2015 die Senevita AG in der Schweiz. Im September 2022 wurde die Partnerschaft nicht nur erneuert, sondern auch weiter ausgebaut. **Nahmen bis dahin zwölf Häuser die Dienstleistungen von Geiger Textil in Anspruch, wurde die Zusammenarbeit nun auf alle Senevita-Standorte in der Deutschschweiz erweitert.**

Der Startschuss für das Miteinander fiel mit der Eröffnung des neuen Betriebs für Pflege und Betreutes Wohnen

Jürgen Hauptmann

EINKÄUFER SENEVITA GRUPPE
PURCHASER SENEVITA GROUP



→ Quelle: Senevita
source: Senevita

Senevita Limmatfeld in Dietikon. Der Einstieg in die Dienstleistung Health+ gestaltete sich zunächst nicht einfach. Betriebsbesichtigungen bei Geiger Textil in Bad Säckingen sowie Schulungen und Prozessbeschreibungen halfen Unsicherheiten des Hauswirtschaftspersonals größtenteils auszuräumen. Hauptsächlich die Umstellung der Maße für Bett- und Kissenbezüge sowie Einziehware auf deutsche Maße war anfangs ungewohnt. Heute ist das kein Thema mehr und die Anpassung ist auch aus wirtschaftlicher Sicht erfolgreich.

Mit dem erweiterten Vertrag **wurde auch eine neue Berufskleidungsline von Geiger Textil in Zusammenarbeit mit einem Projektteam von Senevita entwickelt** und das Corporate Design wurde auf der Kleidung umgesetzt. Hochwertigste Gewebe und moderne Farben wurden bei der Entwicklung berücksichtigt. 30 Betriebe werden zukünftig mit den neuen Berufskleidungsmodellen im Miet-service versorgt.

Im Bereich der persönlichen Textilien und Wäsche geht Senevita zukünftig neue Wege. Ziel ist es, die Versorgung der Bewohnerinnen und Bewohner mit ihrer persönlichen Wäsche in Eigenregie mit Inhouse-Wäschereien zu organisieren. Durch diese Entscheidung und die Nähe zu den Bewohnenden verspricht man sich eine noch bessere Versorgungsqualität.

Dass alles zur Zufriedenheit des Kunden verläuft, dazu trägt auch Angela Schmidt bei, die als Ansprechpartnerin von Geiger Textil regelmäßig in den Senevita-Betrieben vor Ort ist und die Mitarbeitenden unterstützt. Die Zusammenarbeit mit Senevita ist geprägt von einer guten Kommunikation mit den zuständigen Personen und einem offenen, **partnerschaftlichen Umgang.**

Angela Schmidt, who regularly visits the Senevita facilities as a contact person for Geiger Textil and supports the employees, also contributes to ensuring that everything runs to the satisfaction of the customer. The cooperation with Senevita is characterized by good communication with the responsible persons and an open, **cooperative approach.**

ÜBER SENEVITA

Die Senevita Gruppe mit Sitz in Muri bei Bern ist die führende Anbieterin für integrierte stationäre und ambulante Pflege in der Schweiz. Sie bietet an 43 Standorten rund 5.500 älteren Menschen mit maßgeschneiderten Wohn- und Betreuungsangeboten und mit Spitex-Leistungen eine hohe Lebensqualität. Das Unternehmen betreibt seit 1989 schweizweit Pflegeeinrichtungen, Residenzen, Alterszentren und Spitex. Die Senevita Gruppe beschäftigt über 4.300 Mitarbeitende und bildet über 200 Lernende aus.

Weitere Informationen unter:
www.senevita.ch

ABOUT SENEVITA

The Senevita Group, based in Muri near Bern, is the leading provider of integrated inpatient and outpatient care in Switzerland. It offers a high quality of life to around 5,500 elderly people at 43 locations with customized residential and care services as well as Spitex services. The company has been operating care facilities, residences, retirement centers and Spitex facilities throughout Switzerland since 1989. The Senevita Group employs over 4,300 people and trains over 200 apprentices.

For more information, please visit:
www.senevita.ch



Nachgefragt bei Jochen Geiger (Geschäftsführer Geiger Textil) und Jürgen Hauptmann (Einkäufer Senevita Gruppe)

Interview with Jochen Geiger (Managing Director Geiger Textil) and Jürgen Hauptmann (Purchaser Senevita Group)

HERAUSFORDERUNG UND ANSPORN

Herr Geiger, Geiger Textil betreut nun alle Standorte der Senevita AG in der Deutschschweiz. Ist die erweiterte Zusammenarbeit Vertrauensbeweis, Bereicherung und Herausforderung?

JOCHEN GEIGER: Wir sind sehr stolz darauf, dass sich Senevita dazu entschlossen hat, die 2015 begonnene Zusammenarbeit weiterzuführen und mit neuen Einrichtungen zu erweitern. Dies ist für uns ein Vertrauensbeweis und zeigt die Wertschätzung, die unsere Zusammenarbeit erfährt. Wir sehen das auch als Herausforderung und Ansporn, die hohe Qualität unserer Dienstleistungen weiterhin zu gewährleisten.

Herr Hauptmann, Sie vertrauen den Wäschebereich für weitere Standorte in der Schweiz Geiger Textil an. Ausdruck einer guten und erfolgreichen Zusammenarbeit in der Vergangenheit?

JÜRGEN HAUPTMANN: Die Ausschreibung der Wäschereidienste war ein Kernthema der Senevita im Q4 2021. Die Ausgangslage war hier aufgrund des schnellen Wachstums der Senevita ein wenig unübersichtlich. Geiger Textil Swiss hat sich im Zuge der Gestaltung der Ausschreibung als kompetenter Ratgeber erwiesen. Die Beratung gehört bei Geiger Textil Swiss zum Service dazu, was uns sehr erfreut. Die Angebotslegung inklusive der Verhandlungen diesbezüglich, die Erfahrung der bisherigen Zusammenarbeit und die gemeinsame Übereinstimmung der Ausrichtung für die Zukunft (Nutzung/Bereitstellung von Mietwäsche in den Bereichen Flachwäsche und Mietwäsche) haben als einzelne Bausteine den Weg für einen Ausbau der Kooperation geebnet.

CHALLENGE AND INCENTIVE

Mr. Geiger, Geiger Textil now supplies all Senevita AG locations in German-speaking Switzerland. Is the extension of cooperation a sign of trust?

JOCHEN GEIGER: We are very proud that Senevita has decided to continue the cooperation that we started in 2015 and to expand it to new facilities. For us, this is a sign of trust and shows appreciation for our cooperation. We also see this as a challenge and incentive to continue to ensure the high quality of our services.

Mr. Hauptmann, you are extending the laundry cooperation with Geiger Textil to further locations in Switzerland. Is this an acknowledgement of the good and successful cooperation in the past?

JÜRGEN HAUPTMANN: The tender for laundry services was a core issue for Senevita in Q4 2021, and the initial situation was a little confusing due to Senevita's rapid growth. Geiger Textil Swiss proved to be a competent advisor in the course of designing the tender. They see advice as part of the service, and we are very pleased about that approach. The preparation of the tender, including the negotiations in this respect, the experience of the cooperation to date, and the common agreement on the orientation for the future (use/provision of rental linen in the flat linen and rental linen sectors) have paved the way for an expansion of the cooperation.



DER HOHE ANSPRUCH AN QUALITÄT IST EINE STÄRKE BEIDER UNTERNEHMEN.

Was zeichnet die Zusammenarbeit mit Geiger Textil aus?

JÜRGEN HAUPTMANN: Für Senevita ist es ein enormer Vorteil alle gewünschten Dienste bzw. Produkte von einem Anbieter zu erhalten. Die Bereitstellung dieser für alle Standorte in der Schweiz ist ein weiterer positiver Faktor der Zusammenarbeit. Offene Gespräche, Verhandlungen auf Augenhöhe, Hilfestellung bei Problemen, der professionelle Umgang mit Reklamationen sowie der hohe Anspruch an Qualität und der damit verbundene Servicegedanke (gelebte Hands-on-Mentalität) sind gemeinsame Stärken beider Unternehmen. Diese zeichnen in Kombination die Zusammenarbeit zwischen Geiger Textil Swiss und der Senevita AG aus.

Gibt es Verbesserungsbedarf? Und wo sehen Sie die Herausforderungen und Chancen bezüglich der Zusammenarbeit in der Zukunft?

JÜRGEN HAUPTMANN: Im Großen und Ganzen klappt die Zusammenarbeit meist sehr gut. Verbesserungsbedarf gibt es hie und da immer, dies gilt aber für beide Seiten. Am Ende des Tages ist es uns wichtig, das Level der gebotenen Qualität weiterhin hochzuhalten und mit unseren Partnern zu jederzeit ein ausgewogenes Verhältnis der Zusammenarbeit (respektvoller Umgang auf Augenhöhe) beizubehalten. Gemeinsam haben wir in den letzten knapp drei Jahren bereits einige Herausforderungen gemeistert. Die Pandemie und die Energiekrise waren hier große Prüfsteine, die wir gemeinsam bis dato aber gut bewältigt haben. Die Chancen bezüglich der Zusammenarbeit in der Zukunft haben wir bereits auf Basis eines neuen Vertrages besiegelt. Dieser beinhaltet den bereits erwähnten, sukzessiven Ausbau der Geschäftsbeziehung.

What distinguishes the cooperation with Geiger Textil?

JÜRGEN HAUPTMANN: For Senevita, it is an enormous advantage to receive all services or products from one provider. The provision of these to all locations in Switzerland is another positive factor of the cooperation. Open discussions, negotiations at eye level, assistance in the event of problems, the professional handling of complaints, as well as the high quality standards and the associated service concept (hands-on mentality) are common strengths of both companies, which in combination characterize the cooperation between Geiger Textil Swiss and Senevita AG.

Is there room for improvement? And where do you see the challenges and opportunities concerning cooperation in the future?

JÜRGEN HAUPTMANN: On the whole, our collaboration usually works very well. There is always room for improvement here and there but this applies to both sides. At the end of the day, it is important for us to maintain a high level of quality and a balanced relationship with our partners at all times (respectful interaction at eye level). Together we have already overcome some challenges in the last almost three years. The pandemic and the energy crisis were major touchstones but we have managed them relatively well. We have already established our future cooperation on the basis of a new contract. This includes the aforementioned gradual expansion of the business relationship.



THE HIGH QUALITY STANDARD IS A COMMON STRENGTH OF BOTH COMPANIES.



05

STARKES TEAM FÜR PHARMAUNTERNEHMEN

A STRONG TEAM FOR PHARMACEUTICAL COMPANIES

Seit 2018 ist Geiger Textil bevorzugter Lieferant der CBRE GWS GmbH Switzerland. Als „Preferred Supplier“ versorgt Geiger Textil im Auftrag von CBRE GWS Switzerland Kunden aus dem pharmazeutischen Umfeld in der Zentralschweiz sowie im Mittelland mit Reinraumbekleidung, Berufsbekleidung und Wischbezügen für den Einsatz im Reinraum. Geiger Textil liefert seit 2022 Berufskleidung und PSA-Schutzkleidung für rund 500 CBRE-Mitarbeitende, welche an diversen Standorten in der Schweiz die CBRE-Dienstleistungen jeweils vor Ort erbringen.

In den letzten Jahren zeichnete sich bei immer mehr Pharmaunternehmen der Trend ab, Bereiche außerhalb ihres Kerngeschäfts auszulagern, unter anderem auch die Bereiche Reinigung, Berufsbekleidung und Reinraumbekleidung. CBRE GWS Switzerland trug dieser Entwicklung im Bereich „integriertes Facility Management (IFM)“ Rechnung.

Die Zusammenarbeit zwischen Geiger Textil und CBRE GWS Switzerland auf dem Schweizer Markt begann 2017. In diesem Jahr hatte CBRE einen Kunden gewonnen, der seinen Standort gerade auf der grünen Wiese errichtete. Den Bereich Reinraumbekleidung und Berufsbekleidung hatte CBRE zunächst ausgeschrieben. Unter den fünf Bewerbern entschied sich CBRE schließlich für Geiger Textil. „Gerade da sich alles noch im Aufbau befand, gab es viel Beratungsbedarf, eine Leistung, die von Geiger Textil engagiert erbracht wurde“, erinnert sich Yanick Steinmann, Site Manager von CBRE GWS Switzerland.

Geiger Textil has been the preferred supplier of CBRE GWS GmbH Switzerland since 2018. Geiger supplies cleanroom clothing, workwear, and cleaning pads to customers in the pharmaceutical sector in central Switzerland and the midlands. Since 2022, Geiger Textil has been supplying workwear and PPE for around 500 CBRE employees who work at various locations in Switzerland. In recent years, an increasing number of pharmaceutical companies have been outsourcing areas outside their core business, including cleaning, workwear, and cleanroom clothing. CBRE GWS Switzerland followed this trend regarding its integrated facility management (IFM).

The cooperation between Geiger Textil and CBRE GWS Switzerland for the Swiss market began in 2017 when CBRE acquired a client that was just setting up shop on a greenfield site. CBRE had invited tenders for cleanroom clothing and workwear. Of the five applicants, CBRE finally chose Geiger Textil. *“Everything was still under construction. We needed a lot of advice and Geiger Textil was committed to providing it,”* recalls Yanick Steinmann, Site Manager of CBRE GWS Switzerland.

“We needed a flexible partnership that went beyond just providing a service. Geiger Textil is a family-run company and we can communicate directly with the decision-makers Jochen and Thomas Geiger.”

↑ Facility Management für Pharmaunternehmen,
Quelle: CBRE GWS Switzerland
Facility Management für pharmaceutical companies,
source: CBRE GWS Switzerland

CBRE GROUP

CBRE Group, Inc. ist ein Fortune 500 und S&P500-Unternehmen mit Hauptsitz in Los Angeles, Kalifornien. Die CBRE Group ist das weltweit größte Dienstleistungsunternehmen auf dem gewerblichen Immobiliensektor. Mit über 105.000 Mitarbeitenden in über 400 Büros weltweit in über 60 Ländern agiert CBRE als Immobiliendienstleister für Eigentümer, Investoren und Nutzer von gewerblichen Immobilien. CBRE betreut Gewerbeimmobilien mit einer Fläche von über 465 Millionen Quadratmetern. Das Unternehmen bietet seinen vielfältigen Kunden integrierte Dienstleistungen über den gesamten Immobilien-Lebenszyklus: von der strategischen und technisch-wirtschaftlichen Beratung wie unter anderem beim An- und Verkauf oder der An- und Vermietung, über die Entwicklung, Verwaltung und Bewertung von Immobilien bis hin zum Transaktions-, Projekt-, Facility- sowie Investment-Management.

Weitere Informationen unter: www.cbre.com

CBRE GROUP

CBRE Group, Inc. is a Fortune 500 and S&P500 company with headquarters in Los Angeles, California. It is the world's largest commercial real estate services company. With more than 105,000 employees in over 400 offices in over 60 countries, CBRE provides real estate services to owners, investors, and users of commercial real estate. CBRE manages commercial real estate with over 465 million square meters of space. The company offers its diverse client base integrated services across the entire real estate lifecycle: from strategic and technical-economic consulting, such as acquisition and sales or leasing and rental, to development, management, and valuation of real estate, to transaction, project, facility, and investment management.

For more information, please visit: www.cbre.com



WIR HABEN EINEN ANSPRECHPARTNER DER ÄHNLICH TICKT, NICHT ZULETZT, WENN ES UM PROBLEMLÖSUNGEN GEHT.

„Wir brauchten eine flexible Partnerschaft, die über die reine Dienstleistung hinaus geht. Bei Geiger Textil als familiengeführtem Unternehmen können wir direkt mit den Entscheidungsträgern Jochen und Thomas Geiger kommunizieren. Die kurzen Entscheidungswege haben uns schon viele Male geholfen. Vieles muss unter Zeitdruck entschieden werden, denn die Prozesse sind komplex. Auch unsere Mitarbeiter bekommen immer Unterstützung von Geiger Textil.“ Und: „Wir haben einen Ansprechpartner der ähnlich tickt, nicht zuletzt, wenn es um Problemlösungen geht.“

Weil bei CBRE das Thema Nachhaltigkeit eine wachsende Rolle spielt, liefert Geiger Textil neben Reinraumbekleidung und Berufsbekleidung seit geraumer Zeit auch wiederverwendbare Wischbezüge für verschiedene Kunden im pharmazeutischen Bereich. Damit lassen sich große Mengen Einwegwischbezüge einsparen. Patrick Alt, Einkäufer bei CBRE GWS Switzerland in Basel, unterstreicht: „Wir wollen als Unternehmen Nachhaltigkeit fördern.“

Die Zusammenarbeit läuft also gut. Diese sei von Transparenz auf beiden Seiten geprägt, so Steinmann weiter. Jochen Geiger bezeichnet das Miteinander als „offen und fair“. CBRE sei ein ausgesprochen guter Kunde für einen Dienstleister. „Wir sind uns bewusst, was es bedeutet, als familiengeführter Mittelständler für einen Kunden wie CBRE arbeiten zu dürfen.“

→ Facility Management für Pharmaunternehmen, Quelle: CBRE GWS Switzerland Facility Management for pharmaceutical companies, source: CBRE GWS Switzerland

These short paths have already helped us many times. Many decisions have to be made under time pressure because the processes are complex. Our employees also always get support from Geiger Textil.” And: “Our contact partners think like we do, not least when it comes to problem-solving.”

Sustainability is increasingly important at CBRE. That is why, in addition to cleanroom clothing and workwear, Geiger Textil has been supplying reusable cleaning pads for various customers in the pharmaceutical sector for some time now. This saves large quantities of disposable cleaning mops. Patrick Alt, a purchaser at CBRE GWS Switzerland in Basel, emphasizes: “As a company, we want to promote sustainability.”

The collaboration is going well. “It is characterized by transparency on both sides,” Steinmann adds. Jochen Geiger describes the cooperation as “open and fair”. “CBRE is an exceptionally good customer for a service provider,” he says. “We are aware of what it means to be able to work for a client like CBRE as a family-run medium-sized company.”



↑ Facility Management für Pharmaunternehmen, Quelle: CBRE GWS Switzerland Facility Management for pharmaceutical companies, source: CBRE GWS Switzerland



WE HAVE A CONTACT PARTNER WHO TICKS SIMILAR BOXES, NOT LEAST WHEN IT COMES TO PROBLEM SOLVING.

Um als Dienstleister für die Pharmabranche tätig werden zu können, müssen grundsätzlich hohe Anforderungen an Produktion, Prozesse und Hygiene erfüllt werden. Geiger Textil hatte hohe Investitionen zu stemmen. Möglich gemacht hat das nicht zuletzt die partnerschaftliche Zusammenarbeit mit CBRE. Geiger: „CBRE hat uns in die Lage versetzt, das zu schaffen und zu finanzieren.“



CBRE GWS SWITZERLAND

CBRE GWS ist seit 2001 in Basel und dem Rest der Schweiz aktiv. Das Team von mehr als 500 Mitarbeitern ist einzigartig positioniert, um nationalen und internationalen Kunden integrierte Facility Management Services zu bieten. Das Team ist auf dem nationalen und regionalen Markt für Facility Management fest etabliert. CBRE GWS Switzerland führt technische Gebäudedienstleistungen durch und steuert komplexe integrierte Gebäudemanagementmandate. Dank des Hauptsitzes in einem der industriellen Zentren der Schweiz und der Präsenz an verschiedenen Kundenstandorten im Land ist CBRE GWS Switzerland dafür positioniert, Kunden Mehrwertservices zu bieten.

Weitere Informationen unter: www.cbre.ch

CBRE GWS SWITZERLAND

CBRE GWS has been active in Basel and the rest of Switzerland since 2001. The team of more than 500 employees is uniquely positioned to provide integrated facility management services to national and international clients. The team is firmly established in the national and regional facility management market. CBRE GWS Switzerland performs technical facility services and manages complex integrated facility management mandates. With headquarters in one of Switzerland's industrial centers and with a presence in several client locations across the country, CBRE GWS Switzerland is positioned to provide value-added services to clients.

For more information, please visit: www.cbre.ch

In order to provide services for the pharmaceutical industry, high requirements must be met in terms of production, processes, and hygiene. Geiger Textil had to cope with high investments. This was made possible not least by the cooperative partnership with CBRE. “CBRE put us in a position to manage and finance this” Geiger says.



06

PARTNER FÜR IHREN REINRAUM

PARTNER FOR YOUR CLEANROOM

Seit 2017 bedient Geiger Textil die Reinraumsparte mit der Dienstleistung Cleanroom+. Hierfür hat Geiger Textil einen eigenen, nach DIN EN ISO 14644 – Klasse ISO-5 zertifizierten Reinraum installiert. Die Nachfrage aus allen Branchen mit hochsensiblen Produktionsprozessen wächst beständig. Deshalb befasst sich Geiger Textil perspektivisch mit einem freistehenden Reinraumneubau auf den firmeneigenen Baugrundstücken. Für die Planung hat sich das Familienunternehmen die Firma DITTEL Engineering an Bord geholt. Der Kontakt kam über eine Empfehlung an Thomas Geiger zustande, erinnert sich Gernod Dittel. Einem ersten Treffen folgte ein Seminar mit Führungskräften bei Geiger Textil in Bad Säckingen. „Seit diesem Zeitpunkt ist ein persönlicher Kontakt mit Mitarbeitern der Firma Geiger gegeben, denn wir beantworten soweit es geht, immer die Fragen, welche unsere Projektpartner umtreiben“, so Dittel.

Das Ingenieurbüro DITTEL Engineering aus Schlehdorf am Kochelsee in Oberbayern plant, qualifiziert und requalifiziert partikuläre und mikrobiologische Messtechnik, berät und unterstützt weltweit Unternehmen, die in Reinräumen forschen oder produzieren. Geschäftsführer von DITTEL Engineering ist Florian Dittel.

Reinraumtechnik: Anlagenbau in komplexer Form

Reinraumtechnische Anlagen sind weitaus komplexer, als vielfach angenommen wird. Ziel ist, Produkte vor Verunreinigungen zu schützen, wirkungsvoll, zuverlässig, aber

Since 2017, Geiger Textil has been providing cleanroom technology with its Cleanroom+ service. For this purpose, Geiger Textil has installed its own cleanroom certified according to DIN EN ISO 14644-5. Demand from all industries with highly sensitive production processes is growing steadily. For this reason, Geiger Textil is looking at the prospect of building a detached cleanroom on the company's premises. The family-owned business partners with DITTEL Engineering for the planning process. Thomas Geiger received a recommendation that sparked the cooperation, recalls Gernod Dittel. An initial meeting was followed by a seminar with executives at Geiger Textil in Bad Säckingen. "Since then, a close personal contact with Geiger employees has been established because we always try to answer our project partner's questions as best we can," says Dittel. DITTEL Engineering from Schlehdorf am Kochelsee in Upper Bavaria plans, qualifies, and requalifies particulate and microbiological measurement technology as well as advises and supports companies worldwide that use cleanrooms for research or production. Florian Dittel is the managing director of DITTEL Engineering.

Cleanroom technology: complex plant engineering

Cleanroom technology systems are far more complex than most people think. They aim to protect products from contamination – effectively, reliably but also economically and, if possible, flexibly. This requires more

Florian Dittel

GESCHÄFTSFÜHRER
DITTEL ENGINEERING
MANAGING DIRECTOR
DITTEL ENGINEERING



→ Quelle: DITTEL Engineering
source: DITTEL Engineering

auch wirtschaftlich und nach Möglichkeit flexibel. Dazu ist mehr als eine anspruchsvolle Lüftungs- und Klimatechnik erforderlich. Vielmehr sind alle Abschnitte der Fertigung nach individuellen, reinraumtechnischen Gesichtspunkten aufeinander abzustimmen. Vorausschauende Planung senkt die Kosten, auch langfristig.

Reinraumtechnik komplett

Entsprechend der vielschichtigen und interdisziplinär hoch vernetzten Thematik Reinraumtechnik, arbeitet DITTEL Engineering nach einem ganzheitlichen Konzept, welches allen ingenieurwissenschaftlichen Disziplinen in Beratung, Planung, Projektmanagement, Qualifizierung und Personalschulungen Rechnung trägt. Auf Wunsch übernimmt DITTEL Engineering die komplette ingenieurtechnische Betreuung sowie das disziplinübergreifende Controlling des Reinraumprojekts – und übergibt nach Prüfung und Abschluss aller Bau- und Abnahme Maßnahmen eine für den jeweiligen Bedarf maßgeschneiderte Reinraumproduktion.

Beratung: für transparente Zusammenhänge

DITTEL Engineering steht für eine transparente Zusammenarbeit, weshalb eine umfassende Beratung in allen Fragen der Reinraumtechnik selbstverständlich ist. Ziel dabei ist, frühzeitig und kompetent auf Risiken und Kosten des Projektes aufmerksam zu machen. Generell fließen in die Beratung sehr unterschiedliche Aspekte ein, wie etwa die erforderliche Technik, voraussichtliche Kosten, zweckmäßige Vorgehensweise und die Analyse der vorhandenen Gegebenheiten. Mit dem erarbeiteten Strategiepapier erhält der Kunde eine umfassende Analyse seines Reinraumprojekts und einen detaillierten Fahrplan zur wirtschaftlichen Realisierung.

than sophisticated ventilation and air-conditioning technology. All stages of production must be coordinated with each other according to individual cleanroom technology aspects. Forward-looking planning reduces costs, also in the long term.

Complete cleanroom technology

Cleanrooms require complex and interdisciplinary technology. DITTEL Engineering works according to a holistic concept which takes into account all engineering disciplines in consulting, planning, project management, qualification, and training of personnel. If desired, DITTEL Engineering will take over the complete engineering supervision as well as the interdisciplinary control of the cleanroom project. After testing and completion of all construction and acceptance measures, they will hand over a cleanroom production tailored to the respective requirements.

Consulting: for transparent interrelationships

DITTEL Engineering stands for transparent cooperation which is why comprehensive consulting in all matters of cleanroom technology is the natural course of action. This way, the risks and costs of the project are established at an early stage and in a competent manner. In general, very different aspects are included in the consultation, such as the required technology, anticipated costs, expedient procedures, and the analysis of the existing conditions. An elaborate strategy paper (a detailed roadmap for the economic realization) gives customers a comprehensive analysis of their cleanroom project.

Gernod Dittel

GESCHÄFTSFÜHRER
DITTEL ENGINEERING
MANAGING DIRECTOR
DITTEL ENGINEERING



→ Quelle: DITTEL Engineering
source: DITTEL Engineering



DITTEL ENGINEERING

Gegründet im Jahr 1993 als Ein-Mann-Ingenieurbüro, bietet DITTEL Engineering mit seinen derzeit 32 Mitarbeitern ein breites Dienstleistungspaket an – von der Projektstudie, -planung und -steuerung über die Inbetriebnahme, Anlagenqualifizierung sowie Qualifizierungs- und Requalifizierungsmessungen bis hin zur Personalschulung. Das Unternehmen DITTEL Engineering in Schlehdorf am Kochelsee ist im Jahr 2011 aus der Firma DITTEL Cleanroom Engineering hervorgegangen, um den Übergang auf die zweite Generation in die Wege zu leiten. Florian Dittel führt die Arbeit von Unternehmensgründer Gernod Dittel fort, der das Unternehmen weiterhin begleitet.

www.dittel-engineering.de

DITTEL ENGINEERING

Founded in 1993 as a one-man engineering office, DITTEL Engineering with its current staff of 32 offers a wide range of services – from project studies, planning, and control to commissioning and plant qualification as well as qualification and requalification measurements and training of personnel. DITTEL Engineering is situated in Schlehdorf am Kochelsee and is now run by Florian Dittel who took over in 2011. Gernod Dittel, the founder of DITTEL Cleanroom Engineering, remains with the company.

www.dittel-engineering.de/en

↑ Full-Service für Reinraumplanung, Quelle: DITTEL Engineering
Full service for cleanroom planning, source: DITTEL Engineering



Planung: für eine wirtschaftliche Ausführung

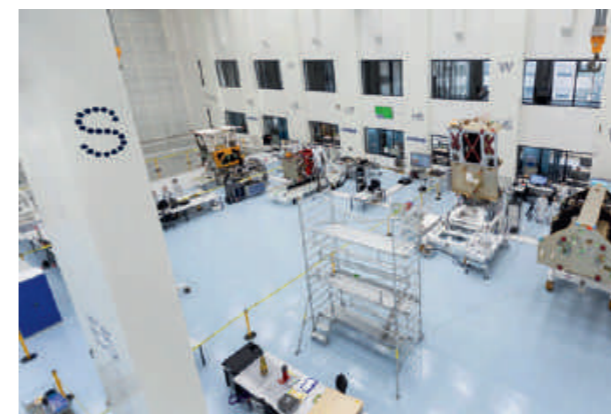
Frühzeitige, detaillierte Planung senkt die Kosten. Und je komplexer ein Projekt ist, desto wichtiger ist eine konsequente und vorausschauende Planung. DITTEL Engineering erstellt die komplette technische Planung der Reinraumproduktion sowie alle notwendigen Qualifizierungsdokumente hinsichtlich der notwendigen GMP-Compliance in Absprache mit den lokalen und übergeordneten Fachbehörden – aber auch die erforderlichen Planungen der Baumaßnahmen in Zusammenarbeit und Absprache mit dem Fachbereich der Architektur.

Inbetriebnahme und laufender Betrieb

Reinraumtechnik ist gleichbedeutend mit umfangreichen, regelmäßigen Kontrollen. Das beginnt bereits lange vor der Inbetriebnahme und setzt sich über die gesamte Betriebsdauer fort. DITTEL Engineering betreut die Kunden auch bei diesen Maßnahmen. Das Unternehmen führt die erforderlichen Maßnahmen der Qualifizierungen durch und bereitet mit dem Betreiber die Prozessvalidierung vor.

Schulungen und Seminare

Menschen sind die Hauptverursacher von Verunreinigungen. Deshalb muss das Personal in einer Reinraumproduktion umfangreiche Sicherheitsmaßnahmen und Verhaltensregeln berücksichtigen. DITTEL Engineering betreut das Personal auf Wunsch komplett und führt vor Ort alle erforderlichen Basisschulungen, Wiederholungsschulungen sowie weiterführende und ergänzende Seminare durch.



↑ Full-Service für Reinraumplanung, Quelle: DITTEL Engineering
Full service for cleanroom planning, source: DITTEL Engineering



↑ Full-Service für Reinraumplanung, Quelle: DITTEL Engineering
Full service for cleanroom planning, source: DITTEL Engineering

Planning: for economical execution

Early, detailed planning reduces costs. The more complex a project is, the more important its consistent and forward-looking planning become. DITTEL Engineering prepares the complete technical planning of the cleanroom production as well as all necessary qualification documents for GMP compliance in consultation with the local and higher-level authorities. They also plan construction measures in cooperation and consultation with the architecture department.

Commissioning and ongoing operation

Cleanroom technology is synonymous with extensive, regular inspections. This begins long before commissioning and continues throughout the entire operating period. DITTEL Engineering assists customers with these measures, carries out the necessary qualification measures, and prepares the process validation with the operator.

Training and seminars

Human beings are the main source of contamination in cleanrooms. Therefore, the personnel in a cleanroom production must obey extensive safety measures and rules of conduct. On request, DITTEL Engineering provides complete support for the personnel and conducts all necessary basic training, refresher training as well as advanced and supplementary seminars on-site.



Thomas Geiger
 GESCHÄFTSFÜHRER
 MANAGING DIRECTOR



**KURZINTERVIEW
 MIT THOMAS GEIGER
 3 FRAGEN – 3 ANTWORTEN**

Was macht für Sie die Zusammenarbeit mit der Firma DITTEL aus?

THOMAS GEIGER: DITTEL verfügt über ein enormes Know-how in der Reinraumwelt. Wir fühlen uns hier sehr gut aufgehoben.

Welche Dienstleistungen der Firma Dittel nehmen Sie in Anspruch?

THOMAS GEIGER: Schulungen, Beratung in allen Fragen der Reinraumtechnik, weitreichende Vorbereitungen für eine künftige Neubauplanung.

Neuer Reinraum: Was ist vorgesehen und warum?

THOMAS GEIGER: Wir befassen uns mit einem, von den übrigen Betriebsteilen komplett getrennten und GMP (Good Manufacturing Practice) gerechtem Neubau eines Produktionsgebäudes. Der weitere Ausbau und die Spezialisierung unserer Reinraumdienstleistungen sind für uns ein wichtiger Schritt in die Zukunft.

**SHORT INTERVIEW
 WITH THOMAS GEIGER
 3 QUESTIONS – 3 ANSWERS**

What makes the cooperation with DITTEL so special for you?

THOMAS GEIGER: DITTEL has enormous cleanroom know-how. We feel we are in very good hands.

Which DITTEL services do you use?

THOMAS GEIGER: Training, consulting in all questions of cleanroom technology, and extensive preparations for planning new buildings.

New cleanroom: What is planned and why?

THOMAS GEIGER: We are looking into a new production building that is completely separate from the rest of the company and complies with GMP (Good Manufacturing Practice). The expansion and specialization of our cleanroom services are important steps into the future.

07

VERLEIHUNG DER WIRTSCHAFTSMEDAILLE

AWARDING OF THE MEDAL FOR BUSINESS

Als einziges Unternehmen in den Kreisen Waldshut und Lörrach erhielt Geiger Textil 2022 die Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg.

As the only company in the districts of Waldshut and Lörrach, Geiger Textil received the Business Medal of the state of Baden-Württemberg in 2022.

Im Stuttgarter Schloss, im Mai, verlieh Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut die **Auszeichnung für herausragende unternehmerische Leistungen und zum Dank für besondere Verdienste um die baden-württembergische Wirtschaft**, wie es offiziell in der Mitteilung des Ministeriums heißt.

Jochen und Thomas Geiger sowie Personalchefin Patricia Geiger nahmen die Medaille entgegen. „Ihr Unternehmen ist ein innovativer Textildienstleister und gilt als Pionier der Branche – ein mittelständisches Familienunternehmen mit Tradition, Geschichte und Zukunft“, sagte Ministerin Nicole Hoffmeister-Kraut. Geiger Textil sei ein Vorzeigunternehmen bei der erfolgreichen Anwendung von Big Data und Industrie 4.0. Bei Geiger Textil sei jedes Stück Berufskleidung mit einem Mikrochip oder Barcode ausgestattet, das eine digitale Steuerung der gewaltigen Wäschemengen und der Kundennachfrage passgenau möglich mache.

In May, Minister of Economic Affairs Nicole Hoffmeister-Kraut presented the **award for outstanding entrepreneurial performance and in gratitude for special services to the economy of Baden-Württemberg** to Geiger Textil in Stuttgart Castle.

Jochen and Thomas Geiger and human resources manager Patricia Geiger accepted the medal. “Your company is an innovative textile service provider and is considered a pioneer in the industry: a medium-sized family business with tradition, history, and future,” said Minister Hoffmeister-Kraut. Geiger Textil was a showcase company for the successful application of Big Data and Industry 4.0, she said, adding that at Geiger Textil, every piece of workwear was equipped with a microchip or barcode which makes it possible to digitally control huge quantities of laundry and precisely meet customer demand.



Wachstum und Innovation

1989 übernahmen Jochen und Thomas Geiger den Betrieb ihrer Eltern. Aus den Wäschereien Bewa und Geiger entwickelten die beiden gemeinsam den modernen Textildienstleister Geiger Textil – der eine mehr in der Kundenakquise, der andere mehr in der technischen Produktion. Das Unternehmen betreut heute Kunden aus den Bereichen Pharma und Biotech, Lebensmittel, chemische Industrie sowie Gesundheit und bietet jeweils die passende Berufs- und Schutzkleidung an. Diese wird speziell für den Kunden gefertigt, an ihn vermietet, gereinigt und gepflegt.

Growth and innovation

In 1989, Jochen and Thomas Geiger took over their parents' business. They joined Bewa and Geiger laundries to form the modern textile service provider Geiger Textil; one of them was responsible for customer acquisition and the other for technical production. Today, the company serves customers in the pharmaceutical, biotech, food, chemical, and healthcare industry. Workwear and protective clothing are manufactured especially for each customer. Geiger Textil's service includes rental, cleaning, and maintenance.



↑ Die baden-württembergische Wirtschaftsministerin Nicole Hoffmeister-Kraut (links) verlieh im Mai 2022 im Stuttgarter Schloss die Wirtschaftsmedaille des Landes an den Textildienstleister Geiger Textil. Die Geschäftsführung mit (weiter von links) Jochen Geiger, Patricia Geiger und Thomas Geiger nahm sie entgegen. Bild: Lichtgut/Leif Piechowski

↑ Baden-Württemberg's Minister of Economic Affairs Nicole Hoffmeister-Kraut (left) presented the state's Business Medal to textile service provider Geiger Textil at Stuttgart Castle in May 2022. The management with (starting on the left) Jochen Geiger, Patricia Geiger, and Thomas Geiger accepted it. Photo: Lichtgut/Leif Piechowski



DIE WIRTSCHAFTSMEDAILLE

Die Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg erhalten seit 1987 Persönlichkeiten und Unternehmen, die sich in herausragender Weise um die Wirtschaft des Landes verdient gemacht haben. Auch besondere Leistungen, die in Organisationen der Wirtschaft, Gewerkschaften, Arbeitnehmervertretungen, Arbeitgeberorganisationen und im Bildungswesen erbracht wurden und die der Wirtschaft und Gesellschaft des Landes dienen, können auf diese Weise geehrt werden. 2022 erhielten sechs Persönlichkeiten und sieben Unternehmen aus dem Land diese Auszeichnung.

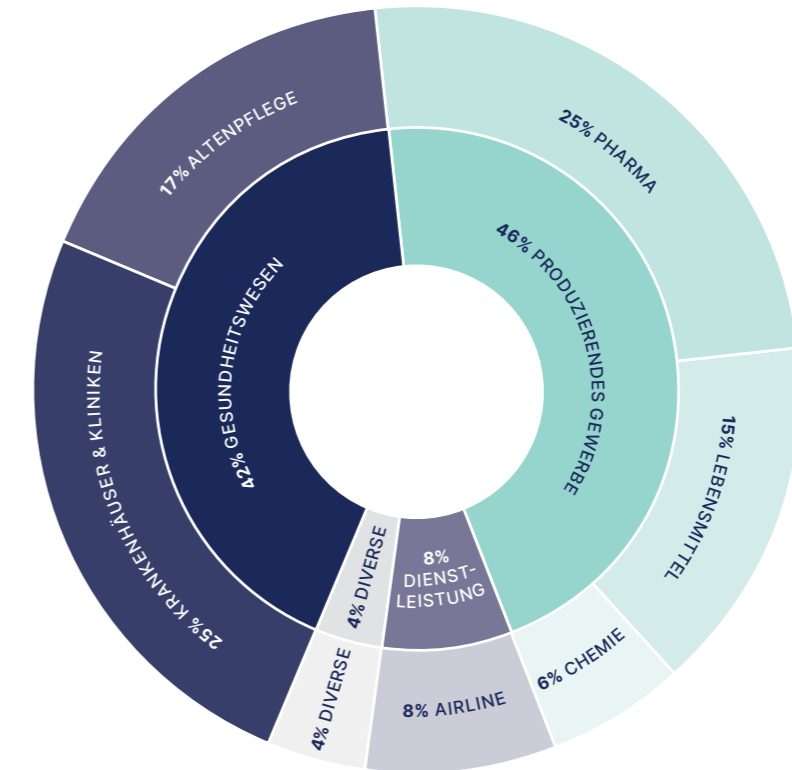
THE BUSINESS MEDAL

Since 1987, the Business Medal of the state of Baden-Württemberg has been awarded to personalities and companies that have rendered outstanding services to the state's economy. Special achievements by business organizations, trade unions, employee representative bodies, employer organizations, and education partners that serve the state's economy and society can also be honored in this way. In 2022, six individuals and seven companies received the award.

↑ Die baden-württembergische Wirtschaftsmedaille, Quelle: Geiger Textil
The Baden-Württemberg business medal, source: Geiger Textil



KUNDENSEGMENTE CLIENT SEGMENTS



Spezialisiert ist Geiger Textil auch auf die Aufbereitung von Textilien für Branchen mit Reinraumproduktion. Die Aufbereitung von Textilien unter Reinraumbedingungen zählt zu den Königsdisziplinen unter den textilen Dienstleistungen. Geiger Textil bietet diese seit 2016 an und will in diesem Bereich weiter wachsen.

Das Unternehmen versorgt täglich 54 Krankenhäuser und Kliniken, 62 Pflegeheime, 29 Pharmafirmen und 46 Lebensmittelbetriebe in Süddeutschland und der Schweiz – von der Bettwäsche über Laborkittel bis hin zu hochwertiger Schutzkleidung etwa in der Pharmabranche. Geiger Textil beschäftigt 350 Mitarbeiter.

Moderne Unternehmenskultur

Die Ministerin lobte außerdem die moderne Unternehmenskultur, die Wertschätzung gegenüber der Belegschaft und die Attraktivität als Ausbildungspartner. So sei der Erfolg des Unternehmens nicht zuletzt auch der Verdienst der motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, so Nicole Hoffmeister-Kraut.

Geiger Textil also specializes in the reprocessing of textiles for industries with cleanroom production; an area which can be considered one of the supreme disciplines of textile services. The company has been offering this service since 2016 and intends to grow it further. Every day, Geiger Textil supplies 40 hospitals, 135 nursing homes, 15 large pharmaceutical companies, and 25 food companies in southern Germany and Switzerland with its products: from basics like bed linen and lab coats to high-quality protective clothing. Geiger Textil employs 350 people.

Modern corporate culture

The Minister also praised the company's modern corporate culture, its appreciation of its workforce, and its attractiveness as an apprenticeship company. According to Nicole Hoffmeister-Kraut, the company's success is due to its motivated employees.



KURZINTERVIEW MIT JOCHEN GEIGER 3 FRAGEN – 3 ANTWORTEN

SHORT INTERVIEW WITH JOCHEN GEIGER 3 QUESTIONS – 3 ANSWERS

„VERDIENST DER GANZEN BELEGSCHAFT“

“MERIT OF THE ENTIRE STAFF”

Als Sie von der Auszeichnung mit der Wirtschaftsmedaille des Landes Baden-Württemberg erfuhren, was haben Sie da gedacht, waren Sie überrascht?

When you heard about the award of the Business Medal of the state of Baden-Württemberg, what did you think? Were you surprised?

JOCHEN GEIGER: Wir waren natürlich überrascht und haben uns darüber gefreut, dass unsere Tätigkeit als Unternehmer auf diesem Wege wertgeschätzt wurde. Das zählt zu den Highlights eines Unternehmerlebens.

JOCHEN GEIGER: Of course, we were surprised and delighted that our work was appreciated in this way. This is definitely one of the highlights of an entrepreneur's life.

Mussten Sie sich bewerben?

Did you have to apply?

JOCHEN GEIGER: Nein, man wurde in Stuttgart durch eine Empfehlung auf uns aufmerksam.

JOCHEN GEIGER: No, we were recommended.

Ist die Auszeichnung auch Motivation für die Zukunft?

Is the award also a motivation for the future?

JOCHEN GEIGER: Ja, natürlich ist diese Wertschätzung Motivation für uns, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen, uns ständig zu verbessern und uns Neuem anzupassen. Im Übrigen ist die Auszeichnung mit der Wirtschaftsmedaille auch ein Verdienst der ganzen Belegschaft. Dessen sind wir uns bewusst.

JOCHEN GEIGER: Yes, of course. It motivates us to continue on our chosen path, to constantly improve, and adapt to new things. By the way, the award of the Business Medal is also a merit of the entire staff. We are aware of that.



Jochen Geiger
GESCHÄFTSFÜHRER
MANAGING DIRECTOR



08

EINE STRATEGIE FÜR DIE ZUKUNFT

A STRATEGY FOR THE FUTURE

Geiger Textil ist in den vergangenen Jahren in hohem Tempo gewachsen und steht auf gesunden Füßen. Die Gesichter hinter dem Erfolg sind die beiden Geschäftsführer Jochen und Thomas Geiger, die das Familienunternehmen mit Leidenschaft und Engagement – und stets einem Finger am Puls der Kunden und des Marktes – führen. **Für die kommenden Jahre kündigt sich ein Generationenwechsel auf Führungsebene an.** Umso wichtiger ist die Definition dessen, wo die Reise hingehen soll, also eine langfristige Unternehmensstrategie, die auch in Zukunft Kontinuität in der Entwicklung des Familienunternehmens gewährleistet. Eine gute Strategie gibt Orientierung in der gesamten Firmenorganisation. Dazu gehört unter anderem, neben einem Entwicklungsplan mit wichtigen Projekten, auch eine zukunftsorientierte Organisationsstruktur.

Die Entwicklung einer Unternehmensstrategie von Grund auf ist ein längerer Prozess. Dieser wurde von Frederik Geiger vor etwa einem Jahr als Projekt angestoßen. Im Rahmen von Workshops wurde die Strategie gemeinsam Stück für Stück entwickelt und ausgearbeitet. „Wir hatten viele intensive Diskussionen während unserer Sitzungen. Aber genau das wollten wir auch, weil die Kernelemente für die kommenden Jahre beständig sein sollen“, erinnert sich Geiger.

Die Kombination aus Erfahrung und Einschätzung der Geschäftsführung mit Marktdaten sowie weiteren Methoden, wie zum Beispiel Umfragen, sei wichtig gewesen, um die richtigen Schlüsse zu ziehen, so Geiger.

Geiger Textil has grown at a rapid pace in recent years and is standing on sound feet. The faces behind the success are the two managing directors Jochen and Thomas Geiger who lead the family business with passion and commitment and always have a finger on the pulse of the customers and the market. **A generational change at the management level will take place in the coming years.** This makes it all the more important to define where the journey is going. A long-term corporate strategy will ensure continuity in the development of the family business in the future and provide orientation for the entire organization. This includes, among other things, a development plan with important projects as well as a future-oriented organizational structure.

Developing a corporate strategy from scratch is a lengthy process. This project was initiated by Frederik Geiger about a year ago. The strategy was developed and elaborated in workshops with all relevant stakeholders. *“We had many intense discussions during our meetings. But that’s exactly what we wanted because the core elements need to be consistent for the coming years,”* Geiger recalls.

Combining management’s experience and assessment with market data as well as other methods, such as surveys, was important for drawing the right conclusions, Geiger says. The overarching strategy is now used as the basis for developing sub-strategies for the divisions. For the whole thing to work, of course, all employees at all levels must be informed, involved, and, above all,



AM ENDE LEBT EINE STRATEGIE NUR WENN SIE VON UNS ALLEN VERSTANDEN WIRD UND MAN SICH DAMIT IDENTIFIZIEREN KANN.

Die übergreifende Strategie wird nun als Grundlage für die Erarbeitung von Teilstrategien der Unternehmensbereiche genutzt.

Damit das Ganze auch funktioniert, müssen natürlich alle Mitarbeitenden auf allen Ebenen informiert, eingebunden und vor allem mitgenommen werden. Deshalb wurden die Inhalte der Strategie, nachdem das Grundgerüst stand, auch mit den Führungspersonen im Unternehmen besprochen. In diesen Gesprächen konnten wiederum wertvolle Rückmeldungen gesammelt werden, die mit eingeflossen sind. *„Am Ende lebt eine Strategie nur, wenn sie von uns allen verstanden wird und man sich damit identifizieren kann“*, so Geiger. Trotz des Hauptziels, dem Unternehmen mit der Strategie eine mittel- bis langfristige Richtung zu geben, ist es wichtig, diese auch regelmäßig zu überprüfen. Die Anpassungsfähigkeit eines Unternehmens an seine Umwelt ist ein entscheidender Erfolgsfaktor. Vor allem, wenn sich das Umfeld schnell ändert.

Im Zuge einer zukunftsorientierten Neustrukturierung der internen Organisation wurden auch die Zuständigkeiten auf Führungsebene neu aufgeteilt. So ist Jochen Geiger nun für Vertrieb und Marketing, Thomas Geiger für Produktion, Beschaffung und interne Managementsysteme und Thomas Stalder, Geschäftsführer der Schweizer Niederlassung, für den Bereich Finanzen zuständig. Damit sind die Stellen auch für Nachfolger klar definiert. Frederik Geiger ist für das Personalwesen, IT und strategische Projekte verantwortlich. Und somit auch für die Umsetzung der Unternehmensstrategie.

taken on board. For this reason, once the basic framework was in place, the contents of the strategy were also discussed with the company’s managers. In these discussions, valuable feedback was collected and incorporated into the strategy. *“In the end, a strategy only lives if it is understood by all of us and if we can identify with it,”* says Geiger. Despite the main goal of giving the company a medium- to long-term direction, it is also important to review the strategy regularly. A company’s ability to adapt to its environment is a crucial success factor. Especially when the environment changes rapidly.

In the course of a future-oriented restructuring of the internal organization. Jochen Geiger is now responsible for sales and marketing, Thomas Geiger for production, procurement, and internal management systems, and Thomas Stalder, Managing Director of the Swiss subsidiary, for finance. The positions are thus also clearly defined for successors. Frederik Geiger is responsible for human resources, IT, and strategic projects. Thus, the implementation of the corporate strategy also falls into his responsibilities.



IN THE END, A STRATEGY ONLY LIVES IF IT IS UNDERSTOOD BY ALL OF US AND IF WE CAN IDENTIFY WITH IT.

UNSERE MISSION OUR MISSION



↑ Mitarbeiterin in der Berufskleidungsproduktion, Quelle: Geiger Textil

↑ Employee in workwear production, source: Geiger Textil

WAS WIR MACHEN

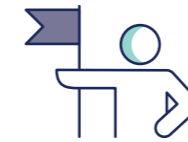
Geiger Textil ist Service-Partner, wenn es um textile Fragen geht. Wir beraten, beschaffen, reinigen, holen ab, liefern und optimieren. Mit Expertise und Leidenschaft übernehmen wir für unsere Kunden das textile Management von A-Z. Dabei ist es unser Anspruch, die richtigen Textilien in der richtigen Qualität zur richtigen Zeit an den richtigen Ort zu liefern.

WHAT WE ARE DOING

Geiger Textil is a service partner for all types of textile questions. We consult, procure, clean, pick up, deliver and optimize. With expertise and passion we take care of our customers' textile management from A-Z. Our ambition is to deliver the right textiles in the right quality to the right place at the right time.



UNSERE WERTE OUR VALUES



UNTERNEHMERISCH

Wir übernehmen Verantwortung für unser Handeln und blicken über den eigenen Tellerrand hinaus.

ENTREPRENEURIAL

We take responsibility for our actions and look beyond our own horizon.



PRAGMATISCH

Wir denken und handeln lösungsorientiert und verlieren uns nicht in der Theorie.

PRAGMATIC

We think and act in a solution-oriented way and do not get lost in theory.



PARTNERSCHAFTLICH

Wir ziehen am gleichen Strang und finden gemeinsam Lösungen, ob im Team, mit Kunden oder mit Lieferanten.

FAIR

We work together to find solutions, whether as a team, with customers or with suppliers.



WERTSCHÄTZEND

Unser Umgang miteinander ist respektvoll, aufmerksam und freundlich.

APPRECIATIVE

We treat each other with respect, attentiveness and friendliness.



LERNBEREIT

Wir erkennen an, dass wir nie ausgelernet haben. Wir lernen voneinander und sind offen für Neues.

WILLING TO LEARN

We recognize that learning never stops. We learn from each other and are open to new things.



Frederik Geiger

MITGLIED DER GESCHÄFTSLEITUNG
MEMBER OF THE MANAGEMENT BOARD



FREDERIK GEIGER

In den nächsten Jahren wird sich bei Geiger Textil in vielen Bereichen ein Generationenwechsel vollziehen. Frederik Geiger (30) ist im Oktober 2020 in das Familienunternehmen eingetreten und wird als Teil der Familie Geiger das Unternehmen perspektivisch weiterführen. Nach dem Abitur in Rheinfelden hat er ein Studium der Wirtschaftswissenschaften in Basel absolviert. Mit dem Abschluss Bachelor of Arts wechselte Frederik Geiger 2015 an die Universität St. Gallen, um dort die universitäre Ausbildung mit dem Master of Arts in Unternehmensführung abzuschließen. Während seiner Studienjahre absolvierte Frederik Geiger diverse Praktika und war vor seinem Einstieg als Head of Business Development in einem Textilunternehmen tätig.

FREDERIK GEIGER

In the next few years, a generational change will take place at Geiger Textil in many areas. Frederik Geiger (30) joined the family business in October 2020 and will continue to lead the company in perspective as part of the Geiger family. After graduating from high school in Rheinfelden, he studied economics in Basel. With a Bachelor of Arts degree, Frederik Geiger transferred to the University of St. Gallen in 2015 to complete his university education with a Master of Arts in Business Management. During his years of study, Frederik Geiger completed various internships and worked as Head of Business Development in a textile company before joining the company.



09

DIGITALISIERUNG MIT ERP-UPDATE

DIGITIZATION WITH ERP UPDATE

Seit November 2021 läuft bei Geiger Textil die neue ERP-Software. Bis zum Start war es ein langer Weg, der die Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche, und insbesondere die IT-Abteilung, vor große Herausforderungen stellte. Angestoßen wurde das Projekt bei Geiger Textil bereits 2018 mit einer zweijährigen Planungsphase. Als „*Stresstest für das Unternehmen*“ bezeichnet Frederik Geiger die am 1. November 2021 begonnene Phase der Umstellung vom alten auf das neue System. Sicherheitshalber lief während dieser Zeit das alte System noch mit. **„Das war ein gemeinsamer Kraftakt“**, auf dessen Ergebnis man als Team sehr stolz sei, so Geiger. Alle waren extrem gefordert. Auch mit den Kunden stand man in regem Austausch. Denn Fehler im System hätten sich auch dort ausgewirkt. Ein funktionierendes und optimal auf die individuellen Anforderungen abgestimmtes ERP-System ist quasi das



UNSERE DIENSTLEISTUNG IST ABHÄNGIG VON DEN DATEN, DIE WIR ERFASSEN. WENN WIR DIESE OPTIMAL AUSWERTEN, DANN WIRKT SICH DAS ÜBERALL POSITIV AUS.

Geiger Textil's new ERP software has been running since November 2021. It was a long road to the launch which posed major challenges for the employees of all company divisions, especially for the IT department. The project was initiated back in 2018 with a two-year planning phase. Frederik Geiger describes the phase of the changeover from the old to the new system (which started on November 1, 2021) as a *“stress test for the company”*. For safety's sake, the old system was still running during this time. **“This was a joint tour de force,”** Geiger says and adds that, as a team, they are very proud of the result. Everyone was extremely challenged. There was also a lively exchange with the customers. After all, errors in the system would have had an impact on them as well.

A functioning ERP system that is optimally adapted to individual requirements is more or less a company's neural network. It encompasses all processes that are necessary for managing a company: Finance, Human Resources, Manufacturing, Logistics, Services, Procurement, and others. An ERP integrates all these processes into a single system. All internal business activities and data are stored and processed in a central database. They can be accessed by any employee, depending on their access and authorization level. An ERP-software simplifies the organization and processing of all internal business activities, making them more efficient.

→ Blick in die Berufskleidungsproduktion,
Quelle: Geiger Textil
View into the
workwear production,
source: Geiger Textil



neuronale Netzwerk des Unternehmens. Es umfasst alle Prozesse, die zur Führung eines Unternehmens notwendig sind: Finanzen, Personalwesen, Fertigung, Logistik, Services, Beschaffung und weitere. Ein ERP integriert all diese Prozesse in einem einzigen System. In einer zentralen Datenbank werden alle internen Geschäftsaktivitäten und Daten gespeichert und verarbeitet. Sie sind dort für jeden Mitarbeiter je nach Zugangs- und Berechtigungsstufe abrufbar. Durch eine ERP-Software wird die Organisation und Bearbeitung aller internen Geschäftsaktivitäten vereinfacht und damit effizienter.

Insgesamt hat Geiger Textil in das Projekt 750.000 Euro investiert. Das neue System glänzt mit einer besseren Performance als das Alte, was am Ende *„ein großes Plus für unsere Unternehmen und unsere Mitarbeitenden, aber auch für unsere Kunden“* bedeutet. *„Unsere Dienstleistung ist abhängig von den Daten, die wir erfassen. Wenn wir diese optimal auswerten, dann wirkt sich das überall positiv aus“*, erklärt Frederik Geiger. Außerdem hat die neue, schnelle ERP-Version viele neue Funktionen an Bord. Alle User im Unternehmen werden entsprechend geschult.



OUR SERVICE DEPENDS ON THE DATA WE COLLECT. IF WE EVALUATE THESE OPTIMALLY THEN THIS HAS A POSITIVE EFFECT ON EVERYTHING ELSE.

Geiger Textil has invested a total of 750,000 euros in the project. The new system performs better than the old one which in the end means *“a big plus for our companies and our employees but also our customers.”* *“Our service depends on the data we collect. If we evaluate these optimally then this has a positive effect on everything else,”* explains Frederik Geiger. In addition, the new, fast ERP version has many new functions. All users in the company will be trained accordingly.

NEUE GESICHTER NEW FACES



↑ Quelle: Geiger Textil
source: Geiger Textil

Petra Gerwig

PERSONAL
HUMAN RESOURCES

Petra Gerwig (44) ist seit Mai 2022 für die Lohn- und Gehaltsbuchhaltung sowie für die Personalsachbearbeitung zuständig. Das Aufgabengebiet insgesamt ist sehr komplex. So muss Petra Gerwig unter anderem die Zeiterfassung, Urlaubsanträge und Krankmeldungen im Auge behalten.

Bis 2017 war Petra Gerwig 15 Jahre lang im Vertrieb und im Kundendienst tätig. Berufsbegleitend, an der Abend- schule der IHK, bildete sie sich zur Personalreferentin fort und wechselte 2018 schließlich in den Personalbereich. Im November begann sie ihre nächste Weiterbildung zur Personalfachkauffrau, die bis 2024 gehen wird.

Petra Gerwig wohnt in Wehr. Sie ist verheiratet und hat zwei erwachsene Kinder. In ihrer Freizeit reist sie gerne („ans Meer, dorthin wo es warm ist“), fährt gerne E-Bike und kümmert sich um ihre zwei Katzen.

Petra Gerwig (44) has been responsible for payroll accounting and personnel processing since May 2022. Her tasks are very complex. Among other things, Petra Gerwig has to keep track of time recording, vacation requests, and sick leave.

Until 2017, Petra Gerwig has been working in sales and customer service for 15 years. At the IHK evening school, she trained as a personnel officer during that time and finally switched to the HR department in 2018. In November, she started her next qualification to become a human resources specialist, which she will finish in 2024.

Petra Gerwig lives in Wehr. She is married and has two grown-up children. In her free time, she likes to travel (“to the sea, where it’s warm”), ride her e-bike, and cuddle with her two cats.



Neu im Bereich Controlling ist seit August 2022 Katharina Wiehl (37). Zu ihrem Aufgabengebiet zählt zum Beispiel das Erstellen von Monatsabschlussberichten für die Geschäftsleitung und die Auswertung des Zahlenmaterials im Hinblick auf die Rentabilität der einzelnen Sparten.

Katharina Wiehl hatte zunächst Chemielaborantin gelernt und als solche bei verschiedenen Pharmaunternehmen gearbeitet. Später verlagerten sich ihre Interessen, diese galten nun dem Finanzbereich: Katharina Wiehl studierte also berufsbegleitend Betriebswirtschaft und absolvierte diverse Praktika in unterschiedlichen Branchen, um möglichst viel Erfahrung zu sammeln.

Schon als Chemielaborantin war Katharina Wiehl die Firma Geiger Textil bekannt: Sie trug einen Laborkittel aus Bad Säckingen. Es folgte die Bewerbung auf eine Stellenanzeige und schließlich die Anstellung. Ihre Entscheidung, den Beruf – und das Unternehmen – zu wechseln, hat Katharina Wiehl nicht bereut: „Ich bin total begeistert. Ich fühle mich sehr wohl hier.“ In ihrer Freizeit betreibt Katharina Wiehl regelmäßig Yoga und geht gerne wandern. Zu ihren weiteren Hobbies gehört das Lesen.

„ICH BIN TOTAL BEGEISTERT.
ICH FÜHLE MICH SEHR WOHL HIER.“

“I AM TOTALLY THRILLED.
I FEEL VERY COMFORTABLE HERE.”

Katharina Wiehl (37) joined the Controlling department in August 2022. Her responsibilities include, for example, preparing monthly financial reports for the management and evaluating the figures with regard to the profitability of the individual divisions.

Katharina Wiehl initially trained as a chemical laboratory assistant and worked for various pharmaceutical companies. Later on, her interests shifted to finance: Katharina Wiehl studied business administration while working and completed various internships in different industries to gain as much experience as possible.

Even as a chemical laboratory assistant, Katharina Wiehl was familiar with the company Geiger Textil: She wore a lab coat from Bad Säckingen. She then applied for a job ad and was finally hired. Katharina Wiehl has not regretted her decision to change jobs – and companies: “I am totally thrilled. I feel very comfortable here.”

In her free time, Katharina Wiehl regularly practices yoga and enjoys hiking and reading.



Katharina Wiehl

CONTROLLING

← Quelle: Geiger Textil
source: Geiger Textil



↑ Quelle: Geiger Textil
source: Geiger Textil

Kemal Godino
WERKSTÄTTLEITUNG
WORKSHOP MANAGER

Als Werkstatteleiter eingestellt ist seit Oktober 2022 Kemal Godino (43). Gemeinsam mit fünf Techniker-Kollegen ist er für die Instandhaltung und die Wartung der Maschinen und Anlagen zuständig. Dazu gehört auch der Standort Martinsweg. Godino und seine Techniker-Kollegen arbeiten in zwei Schichten, um eine reibungslose Produktion sicherzustellen – und auch schon mal am Wochenende. Denn manche Arbeiten, so Godino, könnten nur ausgeführt werden, wenn die Produktion steht. Zur Wartung und Instandhaltung der Maschinen als Aufgabe hinzukommt, „alles, was im Haus mit Technik zu tun hat“. „Bei uns gibt es keinen Moment, an dem es nichts zu tun gibt“, ergänzt Godino. Die beruflichen Wurzeln von Kemal Godino liegen im Bereich Gas- und Wasserinstallation und Heizung. Zuletzt war er für ein großes Unternehmen der Wohnungswirtschaft tätig. Die Aufgabengebiete sowie die Technik ähnelten sich sehr, sagt Kemal Godino. Und: „Ich komme gerne hierher. Auf die Aufgabe, die ich erfüllen muss, habe ich Lust und ich bin motiviert.“ Sport und Fitness sind für Kemal Godino die wichtigsten Freizeitbeschäftigungen.

Kemal Godino (43) was hired as a workshop manager in October 2022. Together with five colleagues, he is responsible for the maintenance and servicing of machines and equipment, including those at Martinsweg. Godino and his colleagues work in two shifts to ensure smooth production – sometimes even on weekends. Because some work, says Godino, can only be carried out when production is at a standstill. He is also responsible for “everything in the house that has to do with technology.” “For us, there is never a moment when there is nothing to do,” Godino adds. Kemal Godino was originally trained in gas and water installation and heating. Most recently, he worked for a large company in the housing industry. The areas of responsibility and the technology are very similar, he says. And: “I like working here. I love what I do and I’m motivated.” Sports and fitness are the most important leisure activities for Kemal Godino.



Leon Korte (25) ist seit März 2022 Mitarbeiter im Bereich IMS (Integrierte Managementsysteme). Dem voraus gingen ein Praktikum und eine Masterarbeit im Qualitätsmanagement mit Schwerpunkt auf den Abläufen im Reinraum. Den Master of Science erlangte der gebürtige Bielefelder an der Hochschule Zittau/Görlitz. Er wohnt heute mit seiner Freundin in Wehr. Seine Hobbies sind Wandern, Radfahren und Tischtennis.

Der Schwerpunkt seiner Tätigkeit bei Geiger Textil liegt auf Qualitätsmanagement-Themen rund um die Aufbereitung von Reinraumkleidung. Die Erfüllung steigender Anforderungen GMP-regulierter Kunden aus der Pharmabranche gehört zu seinen Hauptaufgaben. Dazu zählt unter anderem die Überwachung der genau festgelegten Arbeitsprozesse und der Hygienevorgaben sowie die Koordinierung und Durchführung von internen Audits. Auch in die Planung für die mittelfristig von Geiger Textil vorgesehene Erweiterung der Reinraumsparte ist Leon Korte umfassend involviert. Die Aufgaben sind abwechslungsreich. „Ich arbeite bei vielen Projekten im Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement mit, kann dort meine Ideen und Vorstellungen einbringen sowie maßgebend an der Umsetzung mitwirken“, sagt Korte. Auch über die Zusammenarbeit im Unternehmen und im Team weiß Korte nur Positives zu berichten. Die Zusammenarbeit sei sehr kollegial. Zudem: Bei Geiger Textil werde man als junger Mensch ernst genommen, man sei offen für Veränderungen.



„HIER WIRD MAN ALS JUNGER MENSCH WERTGESCHÄTZT.“

“HERE I AM APPRECIATED AS YOUNG HUMAN.”

Leon Korte (25) has been an employee in the IMS (Integrated Management Systems) department since March 2022. Before that, he was an intern and wrote his master’s thesis on quality management with a focus on cleanroom processes. Leon Korte come from Bielefeld and did his Master of Science degree at the Zittau/Görlitz University of Applied Sciences. He now lives in Wehr with his girlfriend. His hobbies include hiking, cycling and table tennis. His work at Geiger Textil focuses on quality management issues relating to the preparation of cleanroom clothing. How to meet the increasingly strict requirements of GMP-regulated customers in the pharmaceutical industry is one of his main tasks. This includes monitoring precisely defined work processes and hygiene specifications as well as coordinating and conducting internal audits. Leon Korte is also involved in the planning for the expansion of the cleanroom division planned by Geiger Textil in the medium term.

His tasks are varied. “I work on many projects in quality, environmental, and energy management, where I can contribute my ideas and concepts and play a key role in their implementation,” says Korte. Korte has only positive things to say about the cooperation within the company and in the team. The work climate is excellent. In addition, at Geiger Textil, young people are taken seriously and the company is open to change.

Leon Korte
IMS QUALITÄTSMANAGEMENT
IMS QUALITY MANAGEMENT

← Quelle: Geiger Textil
source: Geiger Textil



WEIHNACHTSFEIER UND MITARBEITEREHRUNGEN

CHRISTMAS PARTY AND EMPLOYEE HONORS



Ehrungen sind traditionsgemäß ein wichtiger Programmpunkt bei den Weihnachtsfeiern von Geiger Textil. 2020 und 2021 musste das festliche Zusammensein wegen Corona ausfallen. Nun fand die Weihnachtsfeier erstmals Anfang Dezember im Freien statt. Das Familienunternehmen wartete auf dem Firmengelände mit einem Weihnachtsmarkt auf. Jochen Geiger hatte für die zahlreich erschienene Belegschaft noch eine Überraschung parat: Jeder Mitarbeiter bekam eine Inflationsprämie. Sein Wunsch: „Im Alltag im Umgang miteinander Achtsamkeit und Toleranz üben.“

Traditionally, honors are an important item on the program at Geiger Textil's Christmas parties. In 2020 and 2021, the festive get-together had to be cancelled due to COVID-19. Now, for the first time, the Christmas party took place outdoors at the beginning of December. The family-owned company held a Christmas market on the company premises. Jochen Geiger had another surprise in store for the numerous employees: each employee would receive an inflation bonus. His wish: "Practice mindfulness and tolerance in everyday interactions."

← Jubilare am Weihnachtsmarkt,
Quelle: Frank Linke
Anniversaries at the Christmas market,
source: Frank Linke



Der Dank der Geschäftsleitung für langjährige Betriebs-treue galt 27 Mitarbeitern und Mitarbeiterinnen: 35 Jahre Christian Philipp; 30 Jahre Ana Mrcic-Weindl, Winfried Lütte und Antonia Incandela; 25 Jahre Marion Noack; 20 Jahre Anna Ehrentraut und Natalya Rudi; 15 Jahre Valentina Schilikowski, Ümmühan Igci, Sefure Öztürk, Ismet Topcuoglu, Ginette Barman, Anatolij Bukhanevic-Maurer, Markus Schmidt und Jan Stalder; 10 Jahre Ayfer Soylu, Resmiye Topcuoglu Bekci, Bärbel Faller, Anita Chevalier, Irina Ernst, Caterina Faraci-Fato, Keles Derya, Angelika Wolf, Corina Schröder, Roswitha Hausin, Marie-Claire Paukovics, Filip Dinic, Simon Weißblinde, Calogero Virvigli, André Filipe Da Silva Soares, Olaf Bläsing und Rocco Tigani.

The management thanked 27 employees for their many years of service: 35 years Christian Philipp; 30 years Ana Mrcic-Weindl, Winfried Lütte, and Antonia Incandela; 25 years Marion Noack; 20 years Anna Ehrentraut and Natalya Rudi; 15 years Valentina Schilikowski, Ümmühan Igci, Sefure Öztürk, Ismet Topcuoglu, Ginette Barman, Anatolij Bukhanevic-Maurer, Markus Schmidt, and Jan Stalder; 10 years Ayfer Soylu, Resmiye Topcuoglu Bekci, Bärbel Faller, Anita Chevalier, Irina Ernst, Caterina Faraci-Fato, Keles Derya, Angelika Wolf, Corina Schröder, Roswitha Hausin, Marie-Claire Paukovics, Filip Dinic, Simon Weißblinde, Calogero Virvigli, André Filipe Da Silva Soares, Olaf Bläsing, and Rocco Tigani.





WIR WOLLEN DAS BESTE ANGEBOT UND DIE BESTE
LEISTUNG BIETEN. ABER VOR ALLEM EIN
VERLÄSSLICHER PARTNER FÜR UNSERE KUNDEN SEIN.



WE WANT TO PROVIDE THE BEST OFFER AND
THE BEST SERVICE. BUT ABOVE ALL, TO BE
A RELIABLE PARTNER FOR OUR CUSTOMERS.

↑ Blick in die Berufskleidungsproduktion,
Quelle: Geiger Textil
View into the workwear production,
source: Geiger Textil

IMPRESSUM *IMPRINT*

Herausgeber
Publisher

Geiger Textil GmbH
Trottäcker 69
79713 Bad Säckingen

Redaktion
Editor

Frank Linke

Gestaltung
Layout

designndenkeri

Lektorat
Copyediting

Lina Gerstmeyer

Druck
Print Production
Druckerei Hahnstein

Papier
Paper
Naturpapier Offset
nachhaltige Herstellung
EU Ecolabel

2023
GESICHTER
FACES

